

— ANÁLISE · {{CLIENTE}} · {{DATA}}

Matriz SWOT.

{{CLIENTE}}.

{{TESE}}

S

INTERNO · POSITIVO

STRENGTHS · FORÇAS

{{FORCA_1}}

{{FORCA_2}}

{{FORCA_3}}

{{FORCA_4}}

{{FORCA_5}}

W

INTERNO · NEGATIVO

WEAKNESSES · FRAQUEZAS

{{FRAQUEZA_1}}

{{FRAQUEZA_2}}

{{FRAQUEZA_3}}

{{FRAQUEZA_4}}

{{FRAQUEZA_5}}

O

EXTERNO · POSITIVO

OPPORTUNITIES · OPORTUNIDADES

{{OPORTUNIDADE_1}}

{{OPORTUNIDADE_2}}

{{OPORTUNIDADE_3}}

{{OPORTUNIDADE_4}}

{{OPORTUNIDADE_5}}

T

EXTERNO · NEGATIVO

THREATS · AMEAÇAS

{{AMEACA_1}}

{{AMEACA_2}}

{{AMEACA_3}}

{{AMEACA_4}}

{{AMEACA_5}}

CONCLUSÃO ESTRATÉGICA ➤

{{CONCLUSAO}}

ANALISTA

{{ANALISTA}}