

PROPOSTA DE PARCERIA · MENTORIA CRISTÃ FEMININA

Sua mensagem merece ser vista.

Uma proposta sob medida para a **Lorena Calazans**:
tráfego pago com UP Ads e automação de leads com
UpScale, desenhados para transformar audiência em
mentorandas.

[Começar a crescer →](#)

CLIENTE

**Lorena
Calazans**

CONTATO

**(85) 8786-
2404**

EMITIDO EM

24/06/2026

VALIDADE

24/07/2026

— 01 · CARTA DE ABERTURA

Olá, Lorennal.

Na nossa conversa de **19 de junho**, ficou claro o essencial: você tem uma mensagem que transforma vidas e uma comunidade que confia em você — mas o alcance parou de crescer e os leads chegam de forma desorganizada, um a um, pelo direct.

Tentar tráfego sozinha não funcionou — os anúncios foram parar em público errado, e o CRM anterior foi cancelado sem deixar estrutura. O resultado é uma audiência valiosa que não está sendo convertida em mentorandas.

Esta proposta resolve exatamente isso, em duas frentes que trabalham juntas: **UP Ads**, para colocar a mensagem certa diante da mulher certa, e **UpScale**, para capturar, nutrir e qualificar cada lead automaticamente até a sessão estratégica.

Cada frente tem escopo, prazo e investimento explícitos. Sem letras miúdas. Boa leitura.



POR QUE A UP

Engenharia de crescimento aplicada à venda.

A UP conecta aquisição, CRM, automação, atendimento e mensuração. Para a Lorennal, isso significa menos lead perdido no direct e mais clareza sobre origem, etapa e próxima ação.



William Gouveia

Fundador · UP Marketing & Comunicação

24/06/2026

UP Marketing & Comunicação

— 02 · SUMÁRIO

Como esta proposta está organizada.

PARTE 1 · CONTEXTO

01 → Carta de abertura 02

02 → Sumário 03

03 → Diagnóstico & oportunidade 04

PARTE 2 · SOLUÇÃO

04 → Os produtos: UP Ads + UpScale 05

05 → Escopo detalhado 06

06 → O funil de conversão 07

PARTE 3 · EXECUÇÃO

07 → Cronograma de 90 dias 08

08 → Projeção por verba de mídia 09

PARTE 4 · COMERCIAL

09 → Investimento & condições 10

10 → Aceite formal 11

— 03 · DIAGNÓSTICO & OPORTUNIDADE

O que vimos.

O que pode mudar.

→ Onde a Lorena está hoje

Uma base de **2.420 seguidores** engajada — **5,8%** de engajamento, bem acima da média do nicho. O conteúdo conecta; a audiência confia.

Mas o alcance pago é **zero**. Sem anúncios, o crescimento depende só do orgânico, que estagnou. A tentativa anterior de tráfego falhou — anúncios exibidos para homens, fora do público.

O CRM anterior (Data Crazy) foi cancelado. Hoje cada lead é tratado manualmente pelo direct, sem funil, sem nutrição e sem qualificação.

→ Onde queremos chegar

Colocar a **Mentoria Restauração** diante de mulheres cristãs que buscam exatamente o que a Lorena entrega — com anúncios certos, para o público certo.

Em **90 dias**, ter um funil completo rodando: devocional gratuito como porta de entrada, UpScale nutrindo cada lead e um closer convertendo em sessões estratégicas.

Tudo isso preservando o que já funciona: **a voz e a autoridade** que a Lorena construiu com a comunidade.

2.420

seguidores na base

5,8%

engajamento médio

R\$0

investido em mídia

0

automações de funil

OPORTUNIDADE 01

Visibilidade certa

Anúncios segmentados para mulheres cristãs em busca de restauração.

OPORTUNIDADE 02

Captação automática

UpScale captura e nutre cada lead sem depender do direct manual.

OPORTUNIDADE 03

Conversão previsível

Closer recebe leads qualificados prontos para a sessão estratégica.

— 04 · OS PRODUTOS

Dois produtos. Um funil só.

A solução combina dois produtos do ecossistema UP. Funcionam isolados, mas brilham juntos — porque o UP Ads entrega o lead e o UpScale faz ele avançar até a venda.

UP AdsTM

P 01

Tráfego pago & performance de mídia

Gestão profissional de Meta Ads (Facebook + Instagram). Estrutura de funil, criativos, segmentação correta, otimização contínua e relatórios claros.

INVESTIMENTO

R\$ 1.500/mês

+ verba de mídia de R\$ 500–800/mês, paga à Meta

FUNIL

CRIATIVO

OTIMIZAÇÃO

UP ScaleTM

P 02

CRM, automação & gestão de leads

O UpScale é o CRM do ecossistema UP. Pipeline completo, bot de ativação no direct, régua de nutrição e agendamento automático da sessão estratégica. Substitui o Data Crazy.

INVESTIMENTO

R\$ 497/mês

+ R\$ 1.000 de setup (taxa única de implantação)

CRM

AUTOMAÇÃO

PIPELINE

ECOSSISTEMA UP

UP Ads e UpScale compartilham os mesmos dados. O lead captado pelo anúncio entra direto no pipeline do **UpScale**, é nutrido automaticamente e chega ao closer já qualificado — sem nada caindo no esquecimento.

— 05 · ESCOPO DETALHADO

O que está incluído.

As entregas concretas de cada produto para a [Lorena Calazans](#).
Sem promessas vagas.



01



Setup de Pixel & conversões

setup

Instalação do Pixel da Meta e configuração dos eventos de conversão na página de captação.

02



Criativos & campanhas

recorrente

Copy e arte em duas variantes por campanha. Topo de funil (devocional) e fundo de funil (sessão estratégica).

03



Segmentação, otimização & relatórios

recorrente

Públicos por interesse e lookalike, otimização contínua de lances e criativos, relatório quinzenal de CPL e ROAS.



04



Implantação do pipeline

setup

Pipeline configurado com todas as etapas do funil da Lorena, do primeiro contato à matrícula na mentoria.

05



Bot de ativação & nutrição

recorrente

Bot que ativa novos seguidores e leads no direct, com sequência de nutrição de 7 dias e qualificação automática por tag.

06



Agendamento & dashboard

recorrente

Agendamento automático da sessão estratégica com o closer e dashboard de conversão em tempo real.

FORA DO ESCOPO

Produção de conteúdo orgânico, gestão de stories, edição de reels, atendimento de mensagens não automatizadas e suporte técnico ao site. A verba de mídia é paga diretamente à Meta.

— 06 · O FUNIL DE CONVERSÃO

Do anúncio à mentoria.

Cinco etapas, cada uma com um responsável claro. O UP Ads cuida da atração; o UpScale, da captação e nutrição; o closer, da conversão.

01**Anúncio na Meta**

Campanha segmentada para mulheres cristãs em busca de restauração.

UP ADS

02**Devocional gratuito**

Porta de entrada: a lead recebe o devocional e entra na base qualificada.

UP ADS

03**Nutrição automática**

O UpScale ativa o direct, nutre por 7 dias e qualifica o lead por tag.

UPSCALE

04**Sessão estratégica**

O closer recebe o lead qualificado e conduz a sessão de venda.

CLOSER

05**Mentoria Restauração**

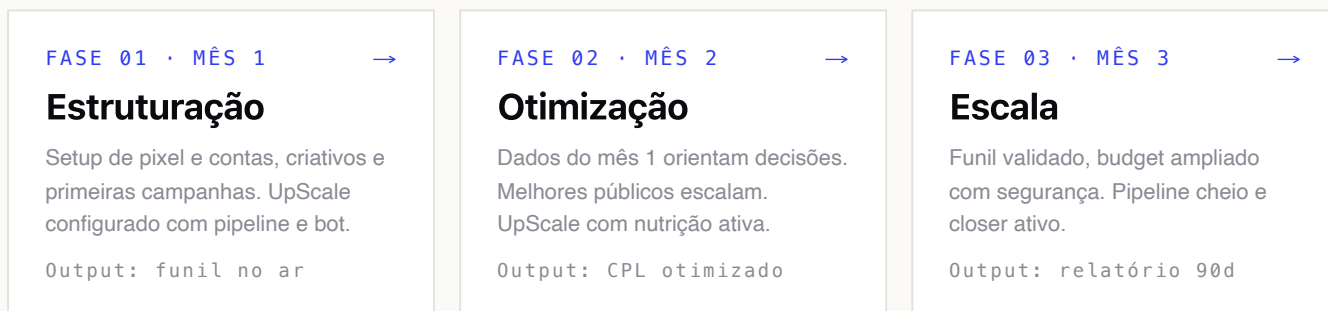
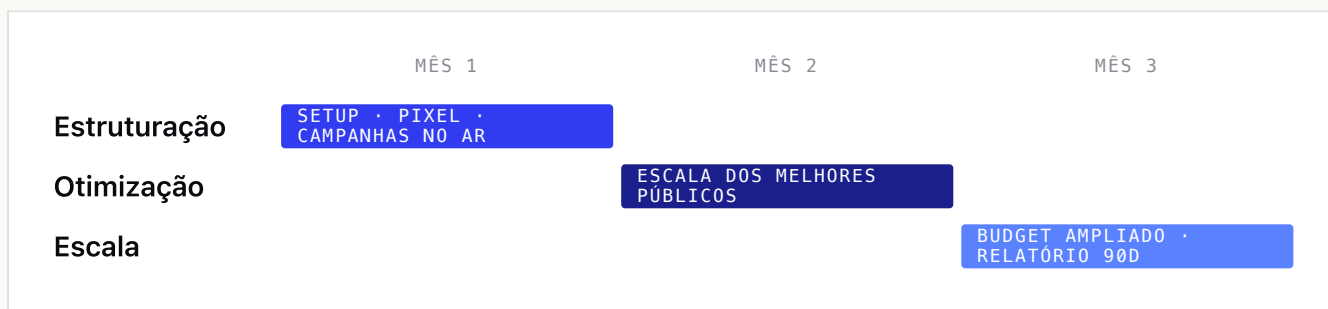
3 meses R\$ 2.000 · 6 meses R\$ 4.000 · 1 ano R\$ 9.000.

RECEITA

— 07 · CRONOGRAMA DE 90 DIAS

Três meses. Três fases.

O primeiro mês estrutura a operação. O segundo otimiza com dados reais. O terceiro escala o que funciona.



PREMISSAS

Acesso à conta Meta e ao UpScale em até 48h após a assinatura · aprovação de criativos em até 48h · verba de mídia paga diretamente à Meta · closer disponível para as sessões agendadas pelo UpScale.

— 08 · PROJEÇÃO DE RESULTADOS

O que esperar nos primeiros 90 dias.

Os resultados dependem diretamente da **verba de média investida**. Quanto maior a verba, mais leads e maior a receita adicional. Abaixo, três cenários honestos.

CENÁRIO	VERBA/MÊS	CPL ESTIMADO	LEADS/MÊS	NOVAS MENTORANDAS	RECEITA ADICIONAL/MÊS
Conservador	R\$ 500	R\$ 18–25	20–28	1–2	R\$ 2.000–4.000
Recomendado	R\$ 800	R\$ 12–18	45–67	2–4	R\$ 4.000–8.000
Acelerado	R\$ 1.500	R\$ 10–15	100–150	5–8	R\$ 10.000–16.000

PROGNÓSTICO

Com a verba **recomendada de R\$ 800/mês**, a projeção é fechar os 90 dias com o funil maduro: CPL caindo de R\$ 18–25 (mês 1) para R\$ 10–16 (mês 3), pipeline cheio e de 2 a 4 novas mentorandas por mês. O investimento na UP se paga já com 1 a 2 matrículas.

IMPORTANTE

Estes números são estimativas baseadas em benchmarks do nicho, não garantias. O mês 1 é de aprendizado do algoritmo — os melhores resultados aparecem a partir do mês 2, quando a otimização tem dados suficientes para escalar.

— 09 · INVESTIMENTO & CONDIÇÕES

Investimento & condições.

Gestão UP Ads + UpScale por 3 meses. A verba de mídia (R\$ 500–800/mês) é paga diretamente à Meta e não está inclusa.

COMPOSIÇÃO MENSAL

UP Ads · gestão de tráfego	R\$ 1.500/m
UpScale · CRM e automação	R\$ 497/m
UpScale · setup (taxa única)	R\$ 1.000
Total · 3 meses	R\$ 6.991

FORMAS DE PAGAMENTO

À VISTA

R\$ 6.291,90

10% de desconto · economia de R\$ 699,10

3× SEM JUROS

R\$ 2.330,33/m

Total R\$ 6.991 · boleto ou PIX

ATÉ 10× NO CARTÃO

R\$ 699,10/parc.

Sujeito a juros da operadora

BOLETO · PIX · CARTÃO

VERBA DE MÍDIA PAGA À META

CANCELAMENTO COM 30 DIAS

PROPOSTA VÁLIDA POR 30 DIAS

— 10 · ACEITE FORMAL

Vamos começar?

A assinatura abaixo formaliza o aceite desta proposta e dispara o início imediato da Fase 01 — Estruturação.

PELA CLIENTE

PELA UP MARKETING



Lorena Calazans

Mentora · @lorennalcalazans

CONTATO · (85) 8786-2404

William Gouveia

Fundador · UP Marketing & Comunicação

DOCUMENTO · PRD-LC-2026-06

24 DE JUNHO DE 2026

Esta proposta tem validade de 30 dias a partir da data de emissão.

Bem-vinda →