

— PERSONA · {{CLIENTE}} · {{DATA}}

PERSONA_NOME

PERSONA_TAG

PERSONA_RESUMO

INICIAIS

IDADE

OCUPAÇÃO

RENDAS

LOCALIZAÇÃO

QUOTE_PRINCIPAL

OBJETIVOS

O que quer.

- OBJETIVO_1
- OBJETIVO_2
- OBJETIVO_3

DORES

O que atrapalha.

- DOR_1
- DOR_2
- DOR_3

MOTIVAÇÕES

Reconhecimento · MOT_1%

Ganho financeiro · MOT_2%

Segurança · MOT_3%

Autonomia · MOT_4%

PERFIL DE DECISÃO

Racional · PERF_1%

Emocional · PERF_2%

Social · PERF_3%

Preço-sensível · PERF_4%

CANAIS & COMPORTAMENTO DIGITAL

Onde encontramos.

INSTAGRAM {{CANAL_1_HORAS}}h {{CANAL_1_USO}}	GOOGLE {{CANAL_2_HORAS}}h {{CANAL_2_USO}}	WHAT {{CANAL_3}} {{CANAL_3_USO}}
--	---	--

JORNADA DE COMPRA

Como decide.

01 · TRIGGER	{{JORNADA_1}} {{JORNADA_1_DET}}
-----------------	---

02 · PESQUISA	{{JORNADA_2}} {{JORNADA_2_DET}}
------------------	---

03 · COMPARAÇÃO	{{JORNADA_3}} {{JORNADA_3_DET}}
--------------------	---

04 · DECISÃO	{{JORNADA_4}} {{JORNADA_4_DET}}
-----------------	---

MENSAGEM-CHAVE ↗

O que dizer.

COPY ANGLE

{{MENSAGEM_CHAVE}}

{{MENSAGEM_DETALHE}}

Persona construída a partir de entrevistas, CRM e análise de audiência real.

ANALISTA
{{ANALISTA}}