DIREÇÃO VISUAL / TECH AZURE

Inteligência para ir além.

Estratégia, criatividade e IA.
Uma identidade com clareza, profundidade e intenção.



Azul UP protagonista

3D + liquid glass

Dark + claro

01 / ESSÊNCIA

Avanço como linguagem.

Precisão para decidir.
Personalidade para se destacar.

O painel UP Human orienta a atmosfera: títulos amplos, fundos maduros, luz azul e material com presença. A tecnologia aparece no acabamento e na experiência.

Inteligência para ir além.

Frase adotada na consolidação da direção visual.



Seta ascendente / UP

Ascensão e avanço. William associa também a forma ao 7 e à perfeição de Deus. Interpretação simbólica trazida pelo fundador.

02 / COR

O azul que nos identifica.

Azul UP
#176FE5
Principal / ação e marca

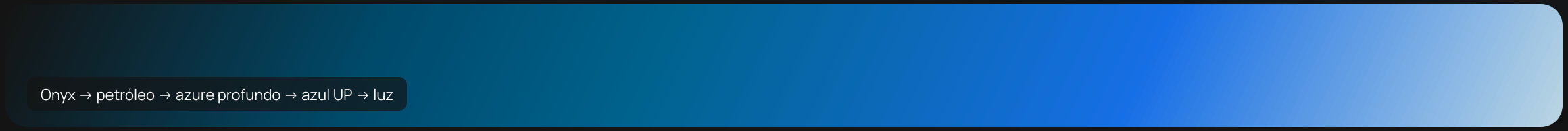
Onyx
#141414
Base dark

Charcoal
#2B2B2B
Superfície elevada

Dark Azure
#00638E
Profundidade

Light Azure
#BFD8E3
Apoio e luz

Branco
#FFFFFF
Texto e modo claro



O azul #176FE5 conduz CTAs e destaques. O modo dark valoriza seu protagonismo. Petróleo #004A6B e aço #8CB9CC completam as transições.

O azul #313CF0 permanece somente no mestre original. As cores atuais das logos dos produtos são preservadas.

03 / TIPOGRAFIA

Geometria com clareza.

Manrope

Aa 0123

Interface · títulos · corpo

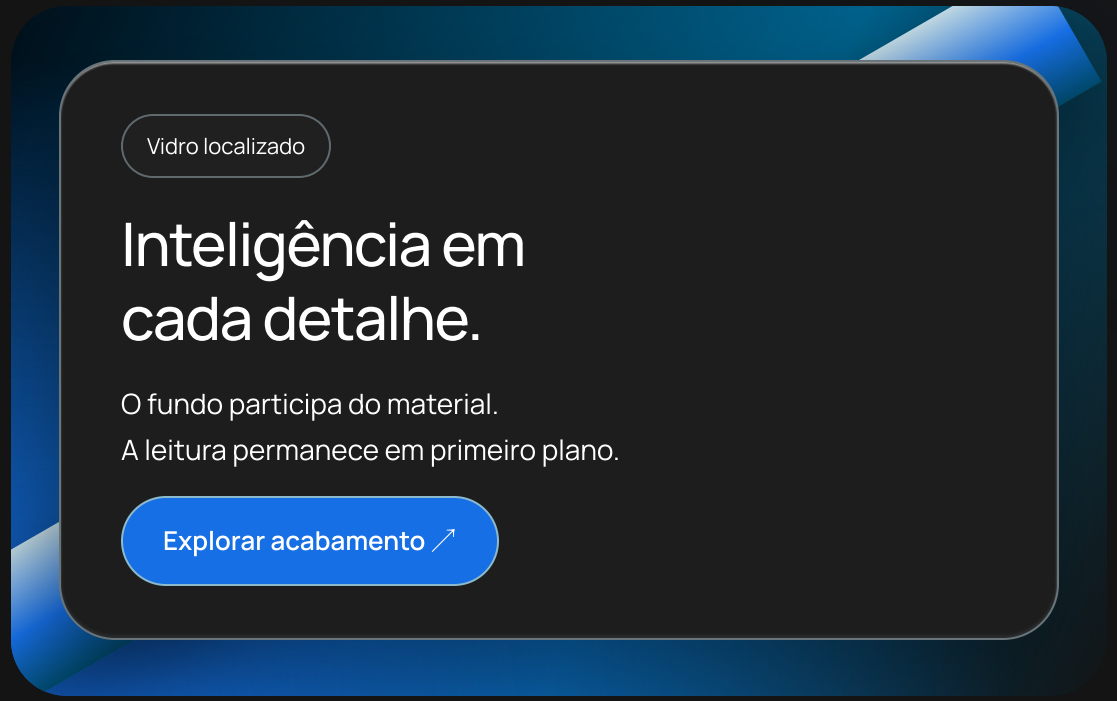
Família da UI V6. Pesos leves na escala editorial; médios na hierarquia funcional. Números tabulares em dados.

Hero editorial	56–88 px · 400–500
Título de sistema	32–40 px · 500–600
Corpo digital	14–18 px · 400–500
Rótulo / metadado	12–14 px · 500–600

Fast Connected orienta a pesquisa do lettering dos produtos. A fonte exata ainda não foi identificada. Nenhuma aproximação foi aprovada como fonte das logos.

04 / MATERIAL

Liquid glass com presença.



01 **Transparência**
Fundo visível e blur controlado.

02 **Espessura**
Borda iluminada e reflexo localizado.

03 **Profundidade**
Sombra difusa e luz azul coerente.

04 **Contraste**
Texto sólido sobre o fundo efetivo.

A demonstração CSS simula o material; refração óptica real exige render ou shader dedicado. No PDF o efeito é estático.

05 / VOLUME E SÍMBOLO

A nossa seta no centro.



O cartão ganha a seta oficial da UP.

A estrela genérica é substituída pelo asset real, com a silhueta original preservada. Volume azul, luz suave e uma camada de vidro sustentam a aplicação.

Objeto ilustrativo ≠ assinatura oficial

O volume pertence ao cartão de campanha. A marca permanece plana, íntegra e legível.

Estudo de aplicação CSS. Não constitui nova logo nem biblioteca 3D final. Usar a mesma câmera, iluminação e acabamento em futuras peças.

06 / COMPONENTES

Detalhe que orienta a ação.

AÇÕES E ESTADOS

Ação principal

Ação secundária

Categoria

✓ Revisado

◷ Em revisão

Buscar na biblioteca

Apresentações, páginas, portfólios...

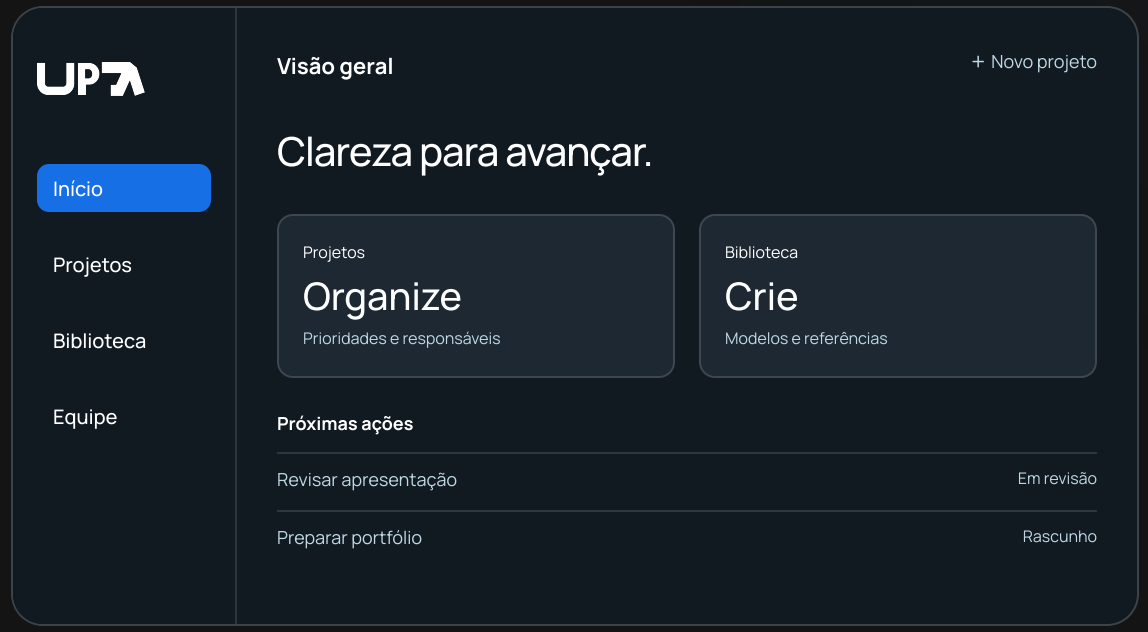
Campo demonstrativo: não consulta o catálogo.

Base de espaçamento	8 px · 16 / 24 / 32 / 48 / 64
Cards funcionais	Raios 8–16 px · superfície sólida
Vidro de destaque	Raios 24–40 px · uso localizado
Interação	Alvo 44 px · foco visível

Ícones funcionais simples e consistentes. A seta UP é assinatura e recurso editorial; não substitui todos os ícones de função.

07 / INTERFACES

Uma família. Dois modos.



Dark preferido. Onyx organiza a leitura, o azure orienta ações e os dados ficam sobre superfície sólida.



Claro complementar. Branco com grafite, azul principal e o mesmo ritmo de componentes e hierarquia.

Demonstração de linguagem, sem dados reais. Preservar estrutura e navegação V5 nas telas existentes; não é tela homologada do CRM.

08 / MARCAS DOS PRODUTOS

Evoluir sem perder identidade.

O original continua sendo o ponto de partida.

Preservar

Símbolo · cores atuais · composição · grafia.

Estudar

Somente a fonte do lettering, com comparação ao original.

ESTADO DE ALINHAMENTO

UpScale	Piloto tipográfico primeiro
Studio UP	Original preservado
UP Ads	Original preservado
UPconnect / Social Media UP	Assinaturas a alinhar

Nomes em texto para identificação; não são propostas de logos. Gradientes e efeitos ficam nas aplicações. Não usar os wordmarks rejeitados.

09 / APLICAÇÕES EDITORIAIS

A mesma linguagem, em cada formato.

INSTITUCIONAL

Inteligência para ir além.

Apresentação · capa de estudo

Portfólio de produto

Estratégia. Criação. Tecnologia.

Um sistema visual conectado.

Ritmo editorial

Uma mensagem por peça, título amplo, respiro e detalhe material onde ele reforça a mensagem.

Apresentações e portfólios compartilham a linguagem; conteúdo, cases e identidade de cada produto exigem conferência.

Exemplos de aplicação. Nenhum case, resultado ou oferta comercial foi inventado.

10 / UP MODELOS

A biblioteca passa a falar essa língua.



01 **Unificar a base**
Manrope, azul principal, dark e componentes.

02 **Qualificar as prévias**
Capas e exemplos reais dos modelos.

03 **Preservar os fluxos**
Catálogo, filtros, editor e exportação PDF.

04 **Revisar antes de publicar**
Desktop, celular e conteúdo por modelo.

11 / USO E ACESSIBILIDADE

Consistência é uma prática.

HIERARQUIA

01 / Compor

Uma ideia principal. Grid de 12 colunas no desktop e 4 no celular. Espaçamento em base 8.

LEGIBILIDADE

02 / Medir

Texto comum com contraste mínimo 4,5:1. Foco e controles com identificação clara. Estados também por texto ou ícone.

ENTREGA

03 / Conferir

Marca real, fonte, acentos, fontes de imagens, mobile e exportação na versão final.

Movimento contido

Feedback 180–220 ms; entradas 600–800 ms. Respeitar prefers-reduced-motion.

Fallback sólido

Sem blur ou com transparência reduzida, manter leitura e função. PDF estático; não há efeito óptico dinâmico.

Branco sobre #176FE5: aproximadamente 4,73:1. Branco sobre #141414: aproximadamente 18,42:1. Recalcular sobre fotos, transparências e gradientes.

12 / FONTES E CONTINUIDADE

Uma direção compartilhada.

Fontes de trabalho

Manual-UP-V6.md · consolidação e decisões mais recentes.

_ctx/design-systems/up-marketing.md · contexto canônico.

Painel-Referencia-UP-Human.html · conceito visual escolhido.

Assets oficiais UP · marca e seta preservadas.

Referências enviadas por William · 31/10 a 02/11/2026.

Fast Connected / Pinterest · Human Academy · pesquisa de 31/10, sem nova auditoria nesta edição. Referências de terceiros não integram os assets UP.

APLICAÇÃO EM ANDAMENTO

Documentar → adaptar → revisar.

Este documento reúne a direção existente e a aplicação da seta indicada hoje. É edição de trabalho para ressalvas de William.

Claude apoia a adaptação local do UP Modelos e o inventário de sites, páginas e portfólios. Dante coordena a direção e a apresentação.

Não comprova publicação, implantação em produção nem aprovação de novas logos.